

もっと売上を生み出せる ブログを資産に変える方法

小川正人

資産になるブログとは？

- 資産になるブログと資産にならないブログの違い

	資産になる	資産にならない
売上	数千円 ～ 数十万円	ほぼなし
アクセス	1日100PV 以上	1日100PV 以下

ブログ運営に必須のSEOスキル

- SEOスキルがないとブログで売上を作れない。
- 「100記事書いたけど、1日10PVくらいしかアクセスがない…」
- 「PVはあるけど、記事の更新をやめるとPVがガクッと下がる…」
- 「いつまで経っても売上が発生しない…」
→闇雲に書いて売上が生まれる時代ではないです

2019年のSEO最新情報

- 避けた方がいい手法とは？
- どんな記事が上位表示するのか？
- 重要なのはコンテンツの質か量か？
- コンテンツと同じくらい重要なものとは？
- 今のSEOにもっとも必要な考え方とは？

2つのSEO

- **ホワイトハットSEO**
→アップデートに強い。クリーンな手法
- **ブラックハットSEO**
→アップデートに弱い。Googleのスキを付く手法
 - 自作自演リンク
 - リンクの購入など

SEOの歴史

- 第一世代 とにかくキーワードの時代
- 第二世代 とにかくリンクの時代
- 第三世代 文字数の時代
- 第四世代（現在） 信頼性とコンテンツの質の時代

→簡単ではないですが、努力すれば成果は付いてくる

そもそもSEOとは？

- SEOとは、（Search Engine Optimization）の略。検索エンジンで上位表示するための施策。
- 豆知識：「SEO対策」と言っている人は、時代遅れの可能性が高い。

SEO = Googleに評価して もらうための仕組み

- 検索結果のシェアの9割はGoogle。
- Yahoo!も検索エンジンの中身はGoogleとほぼ同じ。
- 検索エンジンでの評価 = Googleの評価

覚えておきたいGoogleの 収益モデル

- Googleの収益は広告事業が9割 →
- それでは、売上を増やすにはどうすればいい？

Googleが売上を増やす方法

- Googleを使ってくれる人を増やす！
- → 「Googleっていいな」と思ってもらいたい
- → 検索ユーザーの評価を何もよりも優先する Googleの
評価 = 検索ユーザーの評価
- → 検索ユーザーが満足する記事は上位表示する

Google が掲げる 10 の事実

- 1. ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。
- 10. 「すばらしい」では足りない。
- 引用元：[Google が掲げる 10 の事実](#)

そもそも人はなぜ検索をする？

- 多くの方は、検索はしたくないし、記事も読みたいわけじゃない。

ユーザーが検索する理由

- 自分の願望を叶えたい。
- 自分の悩みを解決したい。
- →この検索意図を1本で解決する記事を書けばいい。

読者が検索する理由を見つける質問（検索意図）

- 魔法の質問「『△△』と検索する人は、『ぶっちゃけ〇〇』と思っている」 →
Ex. 「『恋人 作り方』と検索する人は、『ぶっちゃけ恋人の作り方を知りたい』と思っている」

Ex. 「『昼休み 暇つぶし』と検索する人は、『ぶっちゃけ昼休みにできる暇つぶしの行動を知りたい』と思っている」
- →実際にGoogleで検索して、自分の予想・仮説の答え合わせを試みる。

検索キーワードの本質は？

- 検索キーワードの本質は、ユーザーからの質問。 →質問
に対して、神対応をする。
- 「モテる方法」 「地震 非常食 おすすめ」 「トイレ」

検索順位決定のしかた

- Googleのアルゴリズムによって決定する →
- Google自体も検索結果は日夜修正している。
- Googleには、検索品質を保つために目視チェッカーがいる。 たまにおかしな検索結果になる場合もある。「筋トレ」で占いのサイトが1位。

SEOで重要なもの

- リサーチ力（インプット能力）＋文章力（アウトプット能力） →この2つの能力がないと売上は上がらない。
- **検索ユーザーの検索を終わらせる記事を作る。** →検索を終わらせた記事＝高品質な記事とGoogleが判断する

SEOでやってはいけないこと

- コピペ、他社のサイトの画像の無断利用→著作権の侵害
- 間違った情報の発信→数字のミスや事実関係の確認を取らない
- タイトルや本文にキーワードを入れない→Googleの検索に当たらない
- 検索ボリュームがない記事を書く→検索されないので、アクセスが集まらない

Googleに評価される記事の 条件

- 内容が正確 オリジナルティがある
- 検索ユーザーの検索行動を終わらせている
- 検索ユーザーを行動させている（人生を変えている）
→Googleが上位表示させたいような記事を書こう。
自分が「読んでよかった」という記事を作ろう。

記事は構成（見出し）づくりが命

- 構成（見出し）の質が低いと良い記事はできない
- 構成（見出し）の質が高ければ、良い記事ができやすい
- 構成（見出し）の質が高ければ、執筆は楽 → 構成を作れるようになるろう！！

構成の作り方

- 検索結果で上位表示しているサイトを分析しよう →初心者は3~5サイト
- 上位表示しているサイトの内容を網羅しよう →上位表示している = 読者の検索意図を叶えている

記事の構成作りのコツ

- 見出しだけで全体の内容が理解できるようにする
- 最低1回は大見出しにキーワードを入れる
- 情報を伝える順番を工夫する
- 見出しに数字を入れる
- まとめは行動をうながす内容にする

とにかく一次情報を入れる

- ネット上にはない一次情報を入れる
→Googleから評価されるので、検索順位が上がる

記事の質か量か？

質も量も重要です

覚えておきたい用語 ①

- ドメイン：「〇〇.com」「〇〇.jp」のようなサイトの住所を表すもの
- サーバー：サービスのデータを保管しているコンピューター
- 検索アルゴリズム：検索の基準のこと
- アップデート：Googleの仕様が変更すること
- ペナルティ：Googleに違反しているサイトが検索結果に出てこなくなる
- 検索クエリ：検索ユーザーからの質問（検索意図）のこと

覚えておきたい用語 ②

- PV（ページビュー）：サイトが見られた回数
- CV（コンバージョン）：登録や購入など、サイトが目的とする行動を取ること
- CVR（コンバージョンレート）：CVの割合。高いほどいい。
- メタディスクリプション：検索結果でタイトルの下に表示される部分



覚えておきたい用語 ③

- YMYL：お金や医療に関する分野のこと
- ASP：アフィリエイトの案件を取り扱っている会社
- リライト：公開している記事を修正すること
- バズる：話題になっていること。ハエが飛び回るのbuzzが由来。
- E-A-T：Expertise（専門性）、Authoritativeness（権威性）、TrustWorthiness（信頼性）

やめておいた方がいいこと

- 見知らぬSEO会社や記事作成会社へ丸投げ
→ブラックSEOやいい加減な仕事をするリスクがある
- 知り合いのSEO会社の人「クライアントさんが無知だから高額をもらってもバレないんだよ」
- 1文字10円で記事を発注したらゴミのような記事が出てきたことがあります。

まだまだブログは稼げます

- 昔よりはコンテンツやリンクが重要になりましたが、まだ個人でも稼げる時代です。
- 低資本ではじめられる上に、高所得が見込めるので、副業にもオススメのビジネスです。
- 必要なものとは？

資産になるブログを作るため
に必要なもの

情熱と継続

質疑応答

何でも聞いてください

ご静聴ありがとうございました